



Compañía de Turismo
Puerto Rico
seepuertorico.com



Contacto: Annie Rodriguez-Mombille, CME
Directora Relaciones Públicas y Comunicaciones
annie.rodriguez@prtourism.com
787-721-2400 x 2230, 2233

¡A SU SALUD EN PUERTO RICO!

*Modernas facilidades e instalaciones médicas de primer orden
hacen de Puerto Rico un lugar ideal para el turismo médico*

SAN JUAN, PUERTO RICO- Con su moderna infraestructura, facilidades médicas, y profesionales de salud de primera categoría, Puerto Rico no tiene nada que envidiarle a otras partes del mundo cuando se trata de atraer turismo médico.

Considerada como una de las áreas de mayor crecimiento a nivel mundial en la industria de viajes, el turismo médico se concentra en la provisión de servicios de salud para turistas y viajeros de diversos destinos y mercados. Actualmente, Puerto Rico recibe visitantes mayormente de los Estados Unidos e islas del Caribe, cuyo propósito principal es tener acceso a nuestro sistema de servicios médicos.

Para los viajeros de España, la Isla ofrece numerosas ventajas comenzando por su idioma: el español. A ello se le suman hospitales y servicios de salud especializados y una gran selección de hoteles cerca de éstos como el Sheraton Puerto Rico Convention Center en San Juan, o cualquiera de las numerosas opciones en el área turística de Condado, incluyendo el Caribe Hilton, La Concha Renaissance Resort y el Conrad San Juan Condado Plaza. Igualmente, algunos hospitales ofrecen facilidades de alojamiento, entre ellos el Centro Cardiovascular del Caribe.

El Hospital San Pablo, en Bayamón ofrece un programa de *Concierge* para asistir a los pacientes con toda la logística de viajes y cuidado de salud. También cuenta con cuartos y suites privados y otros servicios para facilitar la estadía del paciente y sus acompañantes durante su estadía en la Isla.

Las opciones de alojamiento incluyen también hospederías pequeñas o *Inns*, Paradores, y condo-hoteles en todas las regiones de la Isla, aunque la mayoría de las instituciones hospitalarias especializadas se encuentran en la zona metropolitana de San Juan.

Por otro lado, en términos de facilidades y tratamientos, las ventajas abundan por igual, destacándose el que los tratamientos son más económicos que en otros destinos, incluyendo Estados Unidos, y que los médicos y personal de salud está altamente cualificado y debidamente certificado. De hecho, Puerto Rico lidera en la región en la categoría de operaciones en trasplantes del corazón y riñones, cirugías cardiovasculares, cosméticas y otros tratamientos especializados. Como garantía de calidad, los derechos del paciente están protegidos por leyes locales y federales de los Estados Unidos de América.

Lo mejor de todo es que tanto el paciente, como su acompañante o acompañantes, tienen a su disposición todos los atractivos que hacen de Puerto Rico el destino más variado y completo del Caribe.

Si las recomendaciones médicas exigen descanso, dónde mejor que en una de las maravillosas playas que rodean a la también llamada isla de Borinquen, o bajo una fresca catarata en el bosque pluvial de El Yunque, o, siguiendo la ruta trazada por el insigne conquistador Juan Ponce de León, en las aguas termales de los Baños de Coamo.

Para los que desean mimarse a saciedad, abundan exclusivos Spas ubicados en hoteles y resorts tanto en la playa como en la montaña borincana.

Un viaje a Puerto Rico no puede concluir sin una (o varias) salidas de compras. Sugerencias: el Viejo San Juan, ciudad que celebra su Quincentenario a lo largo del 2011 y que está dotada de tesoros arquitectónicos e innumerables tiendas desde boutiques a almacenes de descuentos, joyerías y tiendas de diseñador.

Así también, una visita a los renombrados centros comerciales de Puerto Rico es compulsoria. En el área de San Juan, Plaza Las Américas cuenta con 300 establecimientos y

tiendas como Old Navy, Macy's, Banana Republic, Zara, Mango, A/X Armani Exchange, Gap, Hugo Boss, Pandora y Lacoste entre muchas más.

A corta distancia de la ciudad, se encuentran dos centros comerciales exclusivos para tiendas estilo *Outlet* con mercancía a precios rebajados: Puerto Rico Premium Outlets en Barceloneta, y The Outlet Ruta 66 en Canóvanas, ambos con un variado surtido de tiendas, entre ellas Adidas, Ann Taylor, BCBG Max Azria, Calvin Klein, Coach, Guess, Kenneth Cole, Michael Kors, Nautica, Nike, Nine West, Polo Ralph Lauren, Puma, Tommy Hilfiger y más.

Por último, durante su estadía, los visitantes que optan por recibir tratamiento médico en Puerto Rico pueden disfrutar nuestra singular gastronomía en excelentes restaurantes para todo tipo de gustos, preferencias y presupuestos.

Acerca de la Compañía de Turismo de Puerto Rico

La Compañía de Turismo de Puerto Rico, fundada en 1970, es una corporación pública responsable de estimular, promover y regular el desarrollo de la industria del turismo. Posiciona Puerto Rico como destino a través de publicidad, relaciones públicas y actividades promocionales; promueve el turismo entre los residentes locales; orienta y provee de asistencia técnica a los investigadores; establece estándares de calidad, evalúa las infraestructuras para el turismo y regula e inspecciona actividades relacionadas con el juego. La Compañía de Turismo de Puerto Rico tiene oficinas y representantes en los Estados Unidos, Canadá, Europa y Latino América.

###